

reflix

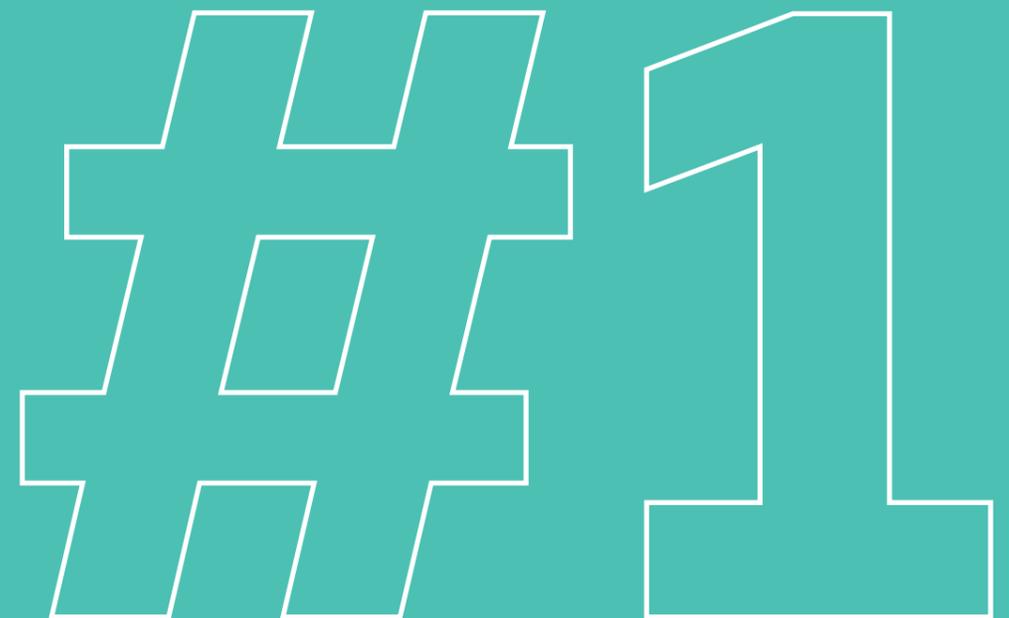
VOTRE FUTUR
SUR-MESURE

27/06/23
VERSION : 1.0
BY VISIONSNOUVELLES



UNIVERS GRAPHIQUE & LOGOTYPE

Logotype
Bordure de sécurité
Déclinaison de logo
Usage du logo
Code couleur
Typographie
Iconographie



LOGOTYPE REFLX

Le logo dispose de deux versions :

- Version claire
- Version foncée

Chacune de ces versions a été pensée pour être utilisée sur des fonds spécifiques. Cette règle doit à tout prix être respectée.



I BORDURE DE SÉCURITÉ

Afin d'utiliser au mieux le logo Reflx, un espace de sécurité a été mis en place autour du logotype.

Cet espace est équivalent à la taille de la « coche du logo » .

SANS BASELINE



AVEC BASELINE



I DÉCLINAISON DU LOGO

Le logo dispose de versions déclinées pour correspondre aux différents pôles proposés par Reflex. Chacune de ces versions possède sa propre couleur, correspondant aux couleurs secondaires.



I DÉCLINAISON DU LOGO

Les logos en défoncé sur fond de couleur.



I USAGE DU LOGO

Le logo est également déclinable en fonction du fond. Il existe différentes règles à respecter lorsque l'on souhaite utiliser le logo sur un fond spécifique :



IMPORTANT :

Pour les couleurs principales du logo, il suffit de mettre en blanc « la coche » et le texte « VOTRE FUTUR ».

Pour les couleurs secondaires, il est important de basculer l'intégralité du logo en défonce.

I USAGE DU LOGO SUR DES VISUELS

Lorsque vous utilisez des visuels en fond, deux règles doivent être respectées pour savoir comment et où placer votre logo :

PHOTO AVEC UN SUJET :

Lorsque le logo est appliqué sur une photo mettant en scène un sujet, il est essentiel de veiller à ce qu'il ne gêne pas ce dernier tout en restant visible.

Dans ce cas, il est recommandé de privilégier le logo sur fond foncé avec une légère ombre portée. Cette combinaison permettra au logo de se démarquer du reste de la photo et d'être facilement identifiable, tout en évitant qu'il ne se confonde avec le sujet principal.

PHOTO SANS SUJET / PHOTO LUMINEUSE :

Lorsque le logo est appliqué sur une photo sans sujet ou un visuel lumineux, il est primordial d'ajouter un filtre bleuté (Bleu foncé) réglable en opacité de manière à ne pas dénaturer le visuel et améliorer la visibilité du logo.

CODES COULEURS

Deux groupes de couleurs sont proposés :

- Les couleurs principales : Ce sont les couleurs majoritairement utilisées dans la plupart des cas. Elles représentent 75% de la colorimétrie de l'univers graphique de Reflx.
- Les couleurs secondaires : Ces couleurs correspondent à des pôles spécifiques de Reflx.

I COULEURS PRINCIPALES

BLEU FONCÉ
HEX # 171F3A

C 100
M 88 **R** 23
Y 42 **V** 31
K 56 **B** 59

VERT CYAN
HEX # 57BCB3

C 64
M 0 **R** 87
Y 36 **V** 188
K 0 **B** 179

I COULEURS SECONDAIRES

VIOLET
HEX # 57BCB3

C 41 **R** 165
M 100 **V** 23
Y 0 **B** 128
K 0

VERT
HEX # 6CBE99

C 60 **R** 108
M 0 **V** 190
Y 50 **B** 153
K 0

CYAN
HEX # 41BBCB

C 67 **R** 65
M 0 **V** 187
Y 22 **B** 203
K 0

ROSE
HEX # E6007E

C 0 **R** 230
M 100 **V** 0
Y 0 **B** 126
K 0

BLEU
HEX # 0BABE4

C 73
M 11 **R** 11
Y 0 **V** 171
K 0 **B** 228

Muller ExtraBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Muller Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Muller Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Museo sans 100

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Museo sans 300

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Museo sans 500

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Museo sans 900

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TYPOGRAPHIE DES TITRAGES :

Pour les titrages, il est impératif d'utiliser la typographie **Medium**, **Bold** et **ExtraBold**.

Cette typographie doit être réservée à l'usage des titres afin de maintenir la compréhension des différents éléments textuels.

TYPOGRAPHIE DES TEXTES :

Pour les textes, il est primordial d'utiliser la typographie **Museo**. Elle est déclinable en 4 graisses : **100**, **300**, **500** et **900**.

Chacune de ces graisses doit être utilisée pour mettre en avant des informations importantes ou pour hiérarchiser l'information.

PÔLE ORIENT- TATION

MULLER EXTRABOLD :

Taille : 80px
Interlignage : 62px
Approche : 0px

Exemple : Titre principale

*Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur.*

MUSEO SANS 300 ITALIC :

Taille : 23px
Interlignage : 27,6px
Approche : -25px

Exemple : Citation

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit.** Nam porttitor mauris ipsum,
ac fermentum orci porttitor at.

MUSEO SANS 900 + 500 :

Taille : 14px
Interlignage : 16,8px
Approche : 50px

Exemple : Chapô

Doluptam, solupta sperum fugiam eosam, cum apitati sinventia sam, quis ium voluptium, omnim doluptas unt andicim porum, voloris maximagnim que et et eostiam usanissim veliquame porero ideliantium est facia non nulparum eictem am eos anis et que nus quibust volupta ernatem porecti onsequatur, cum, optaqui dolorro vitasit vel in porrume dundese quaecer cimoluptur, eum coreceperit est lations equaes consecabo. Atus, nobit quas id ut esto verunt eariorernat etur, te dolorum aliqui de vollam velluptinti optatustrum iusande lectius, inctia qui inctateceped eum qui sum verunte occab is rem aut occus esequo dolLessum doluptur, omnia venieni musdaep elitaquiam as autatiunt, oditiam, omnis assitem hit

MUSEO SANS 300 :

Taille : 9px
Interlignage : 14px
Approche : 25px

Exemple : Contenu

ICONOGRAPHIE REFLX

L'univers de Reflx c'est aussi une bibliothèque d'icônes adaptés aux besoins de l'entreprise.

Les icônes sont composé d'un contour épais, ainsi qu'une ombre portée pleine qui s'adapte à la couleur de l'icône.



APPRENTISSAGE / LEARNING / DIGITAL



CIBLES / OBJECTIFS



ZOOM / FOCUS



A DISTANCE / DIGITAL LEARNING



ÉVOLUTION / DÉVELOPPEMENT / COMPÉTENCES



INFORMATION / NEWS



GROUPE / COMMUNAUTÉ / RÉSEAU



QUESTION / AIDE



PROFIL / APPRENANT



TERRITOIRE



AGENDA / PLANNING



ÉCHANGES



ENGAGEMENT

VERT CYAN
HEX # 57BCB3

C 64	R 87
M 0	V 188
Y 36	B 179
K 0	

BLEU FONCÉ
HEX # 171F3A

C 100	R 23
M 88	V 31
Y 42	B 59
K 56	

COLORIMÉTRIE DES ICÔNES :

Les icônes sont disponible sous deux colorimétrie (ci-dessus).
Vous trouverez les différentes icônes dans le dossier ressources.

Il est possible de modifier la colorimétrie à travers les fichiers .SVG ou .AI afin de créer des icônes avec les couleurs secondaires.

Exemple :



SUPPORTS CRÉATIFS

Cartes de visite
Tête de lettre
Cartes de correspondance
Documents imprimés
Signalétiques
Campagnes web



CARTE DE VISITE PAPETERIE

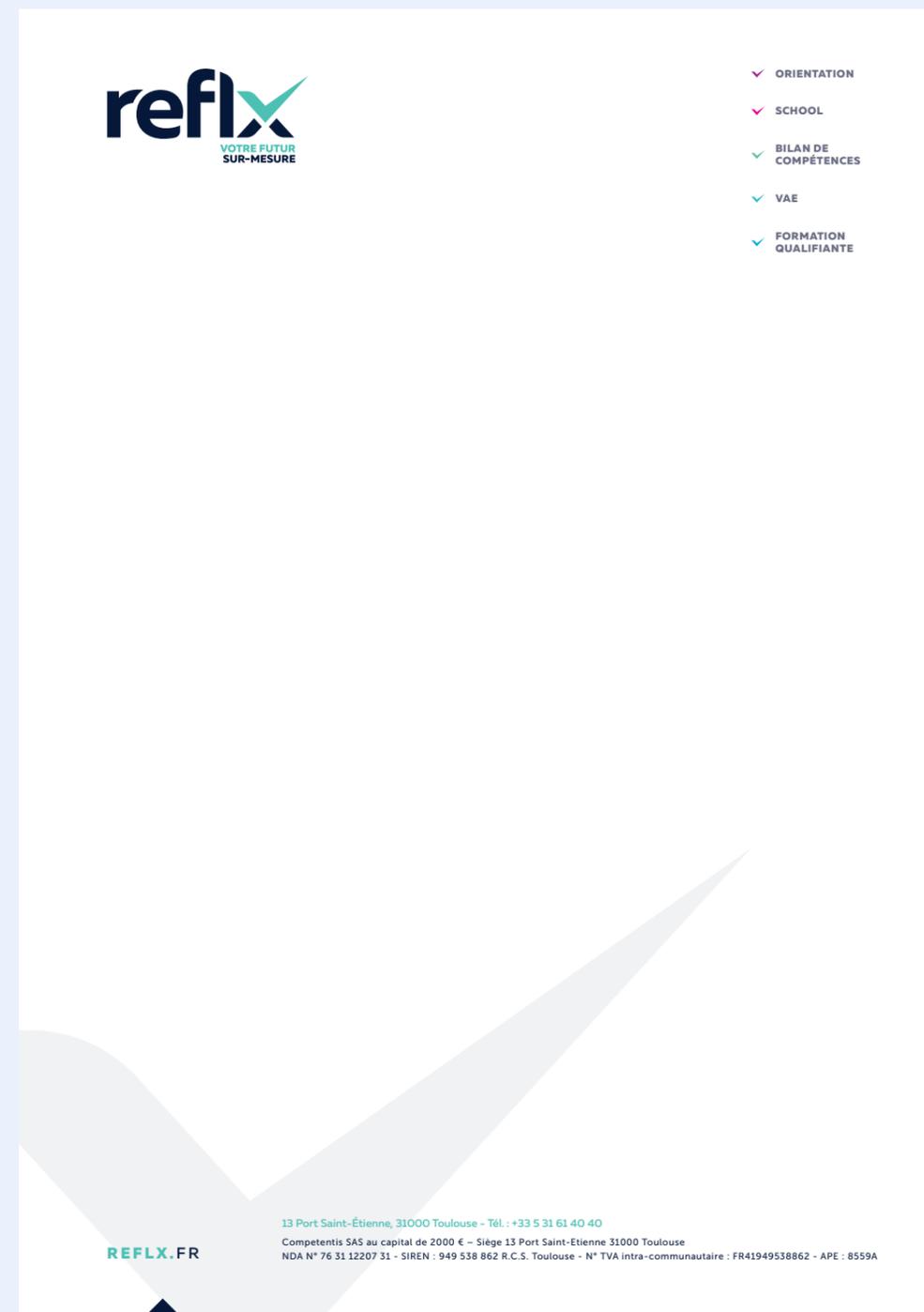
La carte de visite de Reflx dispose d'éléments qui ne peuvent être modifiés.

- Le recto est le même pour tous les membres de l'entreprise.
- Le verso, quant à lui, s'adapte au poste et aux informations de contact de la personne possédant la carte.
- Les textes « Orientation, School, Bilan de compétence, VAE et Formation qualifiante » doit resté fixe.



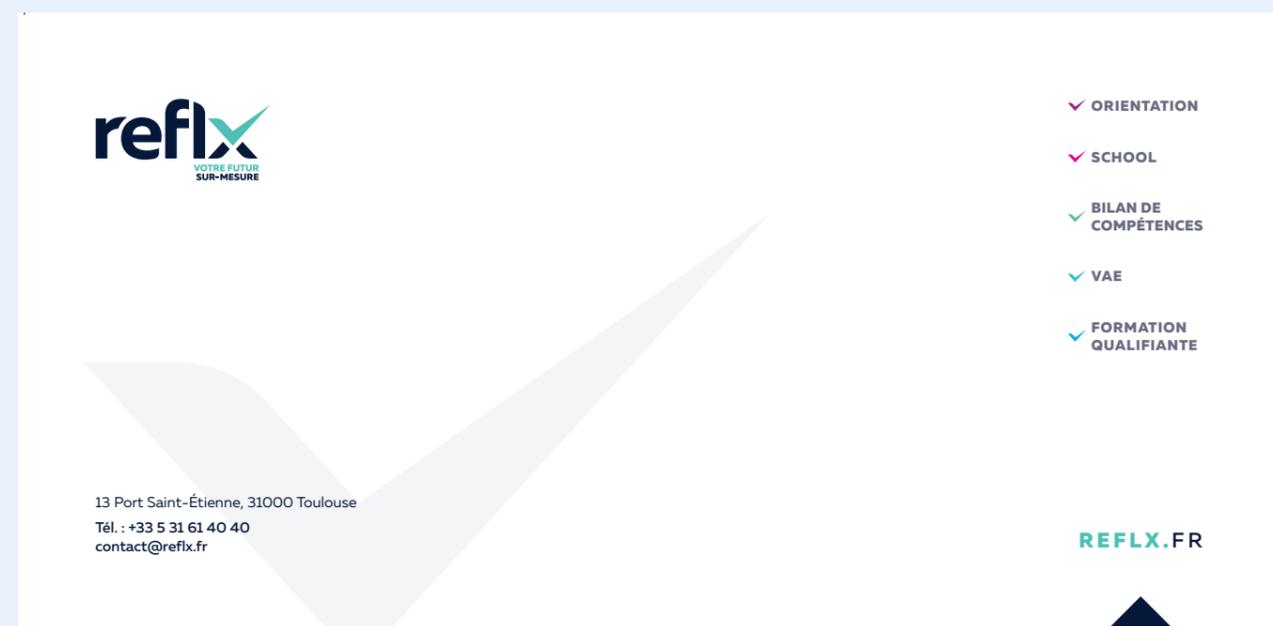
TÊTE DE LETTRE PAPETERIE

La tête de lettre générique Reflx.



CARTE DE CORRESPONDANCE PAPETERIE

La carte de correspondance générique Reflx



EXEMPLE DOCUMENT IMPRIMÉS

PAPETERIE

Les supports de communication peuvent être facilement adaptés en fonction du pôle de communication concerné.

Par exemple, le fichier joint est un exemple de communication provenant du Pôle Orientation.



EXEMPLE COUVERTURE PAPETERIE

Les couvertures de fichiers doivent rester simples et inclure obligatoirement le logo, une coche et l'adresse du site internet de manière visible.



EXEMPLE SIGNALÉTIQUE AFFICHAGE

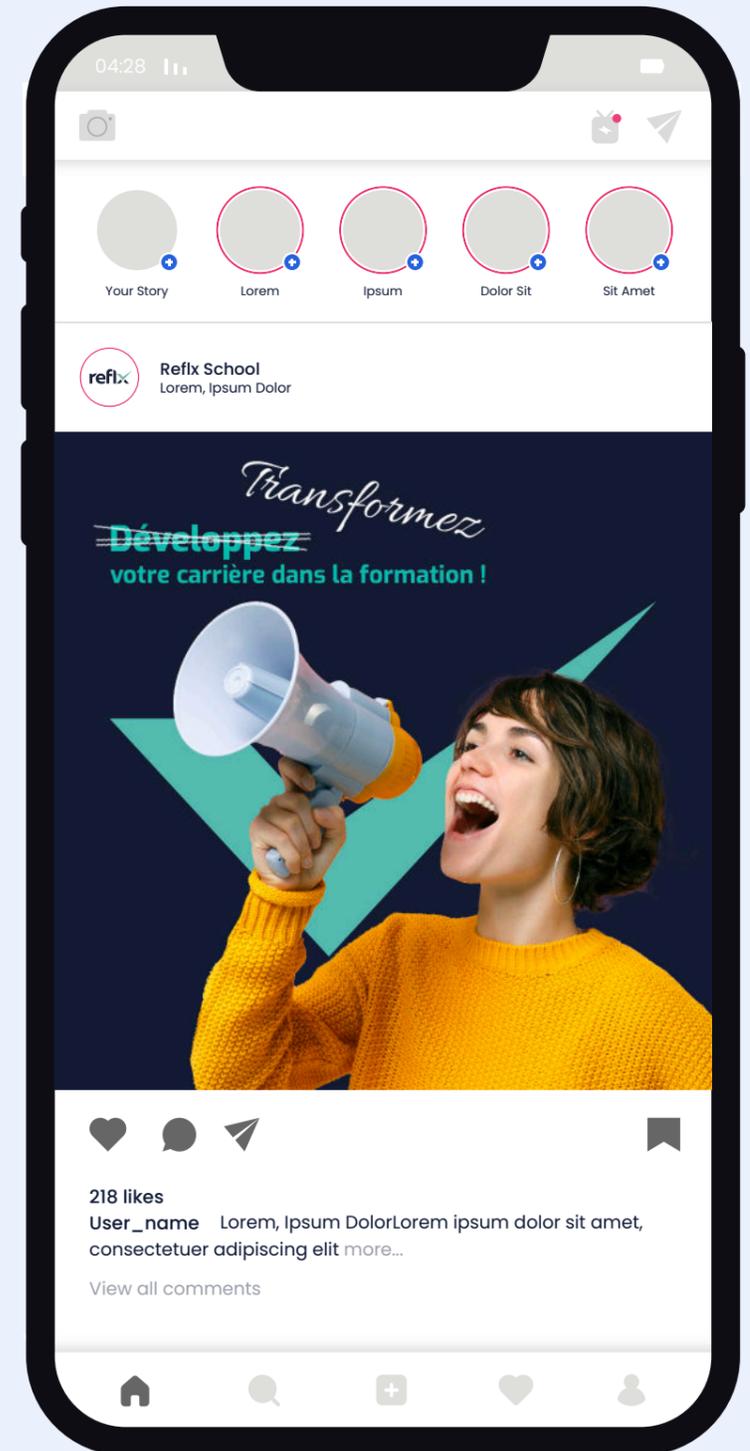
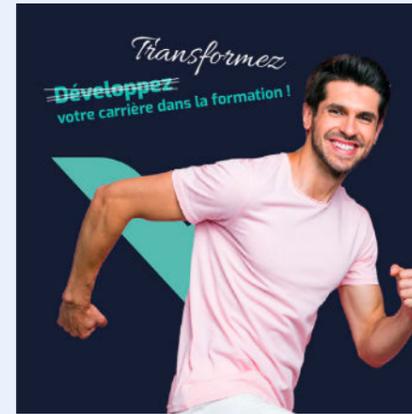
La campagne d'affichage, ainsi que les signalétiques, s'adaptent aux couleurs spécifiques du pôle concerné.



EXEMPLE CAMPAGNE WEB RÉSEAUX SOCIAUX

Les campagnes d'affichage B2B sont composées de trois éléments clairs :

- Un personnage dans une posture dynamique.
- Une accroche : « Développer, Transformer... »
- La présence de la coche Reflx en arrière-plan.



SIGNATURE MAIL WEB

La signature de messagerie électronique.



▶ **Dominique LEMAIRE** 

CO-FONDATEUR – EXPERT EN STRATÉGIE

Tél. +33 6 81 64 17 13 | +33 5 31 61 40 40

 13 port Saint-Etienne, 31000 Toulouse

[REFLX.FR](https://www.reflx.fr)

✓ ORIENTATION

✓ SCHOOL

✓ BILAN DE
COMPÉTENCES

✓ VAE

✓ FORMATION
QUALIFIANTE

B
R
A
N
D
B
O
O
K

BESOIN D'INFORMATION ?

Vous avez besoin d'informations complémentaires concernant le logo ? Contactez directement l'agence de communication **Visions Nouvelles** afin que nous puissions vous accompagner de la meilleure manière possible.

@ : celine.rodriguez@visionsnouvelles.com

04 67 22 42 88
06 14 37 39 48

visionsnouvelles.com

72 rue de la figairasse,
34070 Montpellier

